

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„CAMPANIE SPRING CLEANING AJAX & AXION**  
**CARREFOUR HYPER & ONLINE”**  
organizat in perioada **24 martie - 24 aprilie 2022**

**Articolul 1 – Organizatorul Campaniei**

1.1. Organizatorul evenimentului „Campanie Spring Cleaning Ajax & Axion Carrefour Hyper & Online” (denumit in continuare „**Campania**”) este **COLGATE-PALMOLIVE (ROMANIA) S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), cu sediul social in Bucuresti, Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, cladirea B, Green Court, etaj 2, sector 2, CIF RO 2355450, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/3828/1992.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **JUST SNAP S.R.L.**, cu sediul social in Calea Floreasca, Nr. 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, CUI RO 40703638, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2540/2019 (denumita in continuare „**Agentia**”).

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), a carui respectare este obligatorie pentru toti Participantii. Prin inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Prin inscrierea la Campanie, Participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

**Articolul 2 – Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania este organizata in perioada **24 martie 2022, ora 00:01 – 24 aprilie 2022, ora 23:59** („**Perioada Campaniei**”) si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice Carrefour hypermarket, precum si in magazinul online [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) („**Magazinele Participante**”), în conformitate cu orarul de functionare al fiecarui Magazin Participant.

**Articolul 3 – Regulamentul**

3.1. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga Perioada a Campaniei, pe pagina Campaniei de pe [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro). De asemenea, el poate fi solicitat si la adresa de e-mail [colgate-palmolive\\_romania@colpal.com](mailto:colgate-palmolive_romania@colpal.com) sau la [suport@promocolgatepalmolive.ro](mailto:suport@promocolgatepalmolive.ro)

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in format digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**Articolul 4 – Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni sau rezidenti romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani („**Participantii**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul, precum si ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii in legatura cu Campania;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa imaginii sau reputatiei Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament, si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.5. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina lor de prezentul Regulament.

#### **Articolul 5 – Premiile Campaniei**

5.1. In cadrul Campaniei, vor fi acordate **43 de premii („Premiile”)**, care vor consta in:

<b>Descriere premiu</b>	
<b>Descriere premiu</b>	<b>Cantitate</b>
Aspirator vertical si mop 3 in 1	3
Card Cadou Carrefour in valoare de 200 de lei*	40
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>

\*Cardul cadou Carrefour in valoare de 200 lei poate fi utilizat in urmatoarele conditii:

- este valabil 1 an de zile de la data emiterii acestuia.
- este transmisibil, putand fi utilizat de castigator sau transmis in mod liber unei alte persoane.
- in cazul in care cardul nu este utilizat pana la data expirarii sale, valoarea lui nu poate fi raportata pentru o perioada ulterioara.
- poate fi utilizat in orice hipermarket Carrefour, magazin Market, Express portocaliu si Supeco de pe teritoriul tarii noastre, conform politicii Carrefour.
- suma de 200 de lei poate fi utilizata pentru achitarea integrala/partiala a valorii produsului/produselor, atat timp cat platile efectuate se incadreaza in perioada de valabilitate a cardului.
- in situatia in care valoarea produselor pe care posesorul le achizitioneaza depaseste valoarea de 200 lei, posesorul va achita diferenta.
- suma curenta de pe card poate fi verificata in orice hipermarket Carrefour, magazin Market, Express portocaliu si Supeco din Romania, cu ajutorul angajatilor Carrefour.

Pentru informatii suplimentare despre cardul cadou, consultati termenii si conditiile de utilizare ale cardului cadou Carrefour, disponibile pe <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/card-cadou>

5.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 13.000 RON (TVA inclus).

#### **Articolul 6 – Produsele participante la Campanie**

6.1. La aceasta Campanie, participa produsele enumerate mai jos, ce se regasesc in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile („**Produsele Participante**”):

- **Ajax - toata gama de produse Ajax;**
- **Axion - toata gama de produse Axion.**

## Articolul 7 – Mecanismul de inscriere si desfasurare al Campaniei

7.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 din prezentul Regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei;
- Participantul trebuie sa urmeze etapele necesare inscrierii la Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7.2 si art. 7.3 din Regulament.
- Un Participant poate castiga un singur Premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul inscrierilor.

7.2. Mecanismul inscrierii in Campanie:

- Participantul trebuie sa achizitioneze Produse Participante in valoare de **minim 15 RON** pe un singur bon fiscal/factura din Magazinele Participante;
- Toate bonurile fiscale/facturile valide introduse in Perioada Campaniei vor intra in extragerea care va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei;
- Achizitiile facute in afara Perioadei Campaniei nu sunt eligibile.

7.3. Ulterior achizitionarii Produselor Participante, Participantul trebuie sa se inscrie la Campanie prin accesarea site-ului [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro) sau sa scaneze codul QR de pe materialele publicitare, care deschide site-ul [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro), unde Participantul se va putea inscrie in Campanie urmand pasii de mai jos. Fotografii urmatoare sunt prezentate cu titlu de exemplu, pentru a reda pasii care trebuie urmati in Campanie si care sunt descrisi in detaliu mai jos.

The image displays four sequential screenshots of a mobile application interface for the Colgate-Palmolive promotion registration process.

- First Screenshot:** Shows the 'Pasii pentru participare' (Steps for participation) section. It lists four steps: 1. Cumpara produse Ajax si/sau Axion de min. 15 Lei de la Carrefour; 2. Incarca bonul fiscal; 3. Inregistreaza-te; 4. Castiga premiul. A 'PARTICIPA' button is visible at the bottom.
- Second Screenshot:** Focuses on 'Incarca bonul fiscal/factura' (Upload receipt). It includes instructions to scan the receipt and a large 'Incarca' button.
- Third Screenshot:** Shows the 'Formular de inscriere' (Registration form). It contains input fields for Prenom, Nume, Email, and Numar de telefon, along with a 'TRIMITE' button.
- Fourth Screenshot:** Displays 'Iti multumim pentru participarea la Campania' (Thank you for participating). It provides a reference number (E7GNKH6XT) and shows images of Ajax Pure Refresh cleaning products.

7.3.1. Participantul trebuie sa dea click pe butonul „PARTICIPA” de pe pagina Campaniei de pe site-ul [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro)

7.3.2. Participantul trebuie sa introduca pentru atestarea achizitiei o imagine a bonului fiscal/facturii (format JPG, PNG sau PDF, cu dimensiune de maxim 16 MB), care sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, urmatoarele informatii: numele comerciantului emitent, data bonului fiscal/facturii, ora emiterii, numarul bonului fiscal/facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate, pretul Produselor Participante, precum si suma totala a bonului fiscal/facturii. Nu se accepta bonuri fiscale/facturi impaturite/pliate sau scanate. Poza trebuie sa cuprinda intreg bonul fiscal/factura, indiferent cat de lung/a este acesta/aceasta.



In cazul in care pe un bon fiscal/factura nu pot fi identificate Produsele participante, Participantul va primi un mesaj pe e-mail, prin care va fi rugat sa incarce o fotografie a codurilor de bare ale ambalajelor Produselor participante.

Fotografiile de mai jos sunt prezentate cu titlu de exemplu, pentru a reda vizual zona de pe ambalajele produselor Ajax/Axion descrisa mai sus:



7.3.3. Participantul trebuie sa completeze formularul de participare cu urmatoarele date: nume, prenume, e-mail, numar telefon. In cazul introducerii unei adrese de e-mail gresite, chiar daca pe site, dupa finalizarea Campaniei, Participantul isi regaseste numele pe lista cu numele castigatorilor, acesta nu va primi premiul, daca se gaseste intr-una dintre situatiile specificate la articolul 11.2.

7.3.4. Participantul trebuie sa bifeze casuta prin care confirma ca are peste 18 ani si ca a luat la cunostinta si a acceptat Regulamentul si Nota de Informare. Refuzul de a bifa aceasta casuta are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adreseaza persoanelor cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data participarii si care se obliga sa respecte Regulamentul.

7.3.5. Participantul va primi un Numar de Referinta pe ultima pagina a inscrierii, care ii va fi transmis si prin e-mail.

7.4. Participantul va fi anuntat pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o la inscriere daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal/facturii sau a produselor achizitionate.

7.5. Daca un Participant completeaza multiple formulare de participare prin intermediul site-ului Campaniei [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro) folosind acelasi bon fiscal/factura sau in cazul in care acesta, in mod fraudulos, modifica imaginea cu datele cuprinse pe bonul fiscal/factura respectiv/a), participarea acestuia va fi invalidata in ceea ce priveste noile inscrieri pe baza aceluiasi bon fiscal/factura sau inscrierile pe baza bonului fiscal/facturii modificat/e in mod fraudulos.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea si eligibilitatea bonului fiscal/facturii direct in magazinul care a emis bonul fiscal/factura, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca, ulterior verificarii, se constata ca bonul fiscal/factura nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura fiscal/a eliberat/a de magazinul respectiv, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si, prin urmare, si dreptul de a i se acorda Premiul sau, in cazul in care Premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul la orice pretentii si actiuni in despaguire si de alta natura impotriva Participantului respectiv.

7.7. Agentia va gestiona intrebarile/solicitarile consumatorilor referitoare la Campanie. Intrebarile pot fi adresate prin intermediul adresei de e-mail **suport@promocolgatepalmolive.ro** de luni pana vineri, intre orele 10:00-18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre **suport@promocolgatepalmolive.ro** inclusiv „Numarul de Referinta” comunicat la sfarsitul inregistrarii in Campanie si care se regaseste totodata si in e-mailul primit dupa finalizarea intregului proces de inregistrare la Campanie.

## **Articolul 8 – Extragerea, desemnarea, validarea si invalidarea castigatorilor**

8.1. Premiile se vor acorda printr-o extragere care va avea loc in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei, pentru bonurile fiscale/facturile valide introduse in Perioada Campaniei.

8.2. Premiile din cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica, digitala, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (fara interventie umana/digitala).

8.3. Se vor extrage cate 1 castigator pentru fiecare premiu pus in joc. Odata cu extragerea castigatorilor, se vor extrage si cate 2 rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

8.4. Pentru tragerea la sorti, vor fi luate in considerare doar inscrierile valide ale Participantilor, in baza criteriilor prevazute la art. 7 de mai sus, realizate in Perioada Campaniei prin intermediul site-ului [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro)

8.5. Fiecare potential castigator va fi contactat prin intermediul e-mailului, la adresa de e-mail comunicata cu ocazia inscrierii in campanie, fara a mai fi contactat anterior sau ulterior in mod separat in vederea expedierii Premiilor.

Castigatorii vor trebui sa completeze, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la primirea mesajului, un formular primit pe e-mail cu informatiile despre adresa postala completa (strada, nr., bloc/vila, scara, etaj, nr. apartament, judet, localitate, cod postal) la care sa le fie livrat premiul, astfel incat premiul sa poata fi trimis prin curier. Imaginea de mai jos a formularului este cu titlu informativ:

**Formular pentru Castigator**

Completeaza-ti adresa in formularul de mai jos pentru a-ti putea trimite premiul

Prenume	Judet
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nume	Localitate
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email	Cod postal
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Numar de telefon	CNP
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Adresa	
<input type="text"/>	

\*strada, numar, bloc, scara, apartament

Declar ca acest CNP imi apartine, cunoscand faptul ca orice declaratie falsa este sanctionata conform legii penale romane.

**TRIMITE**

8.6. Predarea premiilor se va face prin expedierea lor catre castigatori prin curierat. Premiile vor fi expediate in maxim 30 de zile de la validarea ca si castigator in cauza al Campaniei.

8.7. Nu pot fi validati drept castigatori Participantii care nu respecta Regulamentul ori conditiile de inscriere/participare ori nu pot intra in posesia Premiului din motive independente de Organizator sau refuza Premiul.

8.8. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de e-mail, sau a adresei postale incorecte/incomplete.

## Articolul 9 – Publicarea castigatorilor si intrarea in posesia premiilor

9.1. Numele castigatorilor, precum si premiile acordate vor fi facute publice pe pagina Campaniei de pe [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro) in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data la care vor fi validati toti castigatorii.

9.2. Premiile vor fi acordate in format fizic, acestea fiind expediate castigatorilor prin curier la adresa postala furnizata in formularul mentionat la punctul 8.5, dar nu mai tarziu de 30 de zile calendaristice de la data transmiterii de catre castigatori a formularului completat corect.

## Articolul 10 – Taxe si impozite

10.1. Raspunderea privind indeplinirea obligatiilor legale privitoare la retinerea si virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, daca este cazul si in conformitate cu dispozitiile legale in materie (Cod Fiscal), cade in sarcina Organizatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin castigatorului respectiv.

10.2. Participantilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare, precum (dar fara limitare la) cheltuielile cu achizitia produselor prevazute la art. 6, cu asigurarea mijloacelor de participare (de ex.: acces la internet etc.).

## **Articolul 11 – Limitarea raspunderii**

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului utilizat pentru desfasurarea Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii si/sau a Organizatorului.

11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru (fara limitare la acestea):

- a) Inscrierile trimise in afara Perioadei Campaniei;
- b) Erorile cu privire la datele furnizate de catre Participanti;
- c) Lipsa de acuratete a datelor de contact ale Participantilor;
- d) Imposibilitatea/indisponibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului castigat, din motive ce nu tin de culpa Organizatorului;
- e) Erorile cauzate de folosirea incorecta a computerului, telefonului sau altor echipamente personale de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului s.a.);
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

11.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.4. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea Premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau altor pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii, in limitele permise de lege.

## **Articolul 12 – Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua aceasta Campanie. În aceste situatii, Organizatorul nu este tinut de intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

## **Articolul 13 – Legea aplicabila. Litigii**

13.1. Legea aplicabila este legea romana.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Organizator: **Colgate-Palmolive (Romania) S.R.L**

**Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor in cadrul  
„CAMPANIE SPRING CLEANING AJAX & AXION  
CARREFOUR HYPER & ONLINE”**

**A. Operatorul de date**

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („Nota de informare”) este adresata participantilor la „Campanie Spring Cleaning Ajax & Axion Carrefour Hyper & online” („Campania”), organizata de COLGATE-PALMOLIVE (ROMANIA) S.R.L., CIF RO 2355450, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/3828/1992 J40/3828/1992, cu adresa in București, Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, cladirea B, Green Court, etaj 2, sector 2, in perioada **24 martie 2022, ora 00:01 – 24 aprilie 2022, ora 23:59**, si vizeaza aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale.

Datele dumneavoastra personale sunt colectate si prelucrate in continuare de catre:

- COLGATE-PALMOLIVE (ROMANIA) S.R.L. („Societatea”), in calitate de operator de date, prin intermediul furnizorilor nostri de servicii, in calitate de persoane imputernicite, astfel cum este mentionat la punctul E de mai jos.

**B. Datele personale pe care le prelucram**

Atunci cand va inregistrati sa participati la Campanie, vom colecta de la dumneavoastra, in calitate de **Participant**, urmatoarele date personale:

- numele si prenumele dumneavoastra complet;
- datele dumneavoastra de contact (adresa de e-mail, telefon mobil);
- bonul fiscal/factura eligibil/a;
- confirmarea ca aveti peste 18 ani.

De asemenea, daca sunteti declarat **Castigator**, vom putea colecta de la dumneavoastra si:

- adresa de livrare;
- CNP-ul sau copia dupa cartea de identitate, inasa numai daca acest lucru este obligatoriu pentru acordarea premiului, conform dispozitiilor legale financiar-contabile aplicabile (*de ex.: pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului si pastrarea unor documente contabile justificative*).

Colectam doar acele date personale pe care ni le furnizati in mod voluntar, raportat la momentul inscrierii dumneavoastra prin mecanismul de inregistrare descris in regulamentul Campaniei.

Nu exista consecinte negative in cazul in care decideti sa nu ne oferiti datele personale mentionate mai sus. Cu toate acestea, datele dumneavoastra personale sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz in care, daca nu ne oferiti aceste date personale, nu putem sa va inregistram ca participant sau sa va acordam premiul.

**C. Scopurile prelucrării și temeiul legal**

Datele dumneavoastra personale sunt prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, pentru a va putea permite participarea la aceasta si, in cazul in care ati fost declarat castigator, pentru a va acorda premiul. Prelucrarea este necesara pentru executarea contractului la care sunteti parte, si anume regulamentul Campaniei cu care sunteti de acord in momentul inscrierii.

De asemenea, mentionam ca, potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanta de Guvern 99/2000, vom publica lista cu Numele castigatorilor, avand la baza obligatia noastra legala. Lista cu numele castigatorilor si valoarea premiilor acordate va fi publicata la adresa [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro)

**Perioada de retentie**

Cu exceptia situatiilor in care prevederile legale ne obliga in sens contrar, va vom pastra datele personale pentru o perioada ce nu va depasi cat este necesar pentru a indeplini scopul mentionat mai sus.

In cazul in care nu sunteti declarat castigator, datele dumneavoastra personale vor fi pastrate pentru o perioada de 2 luni de la incheierea Campaniei.

In cazul in care sunteti declarat castigator, vom pastra datele dumneavoastra, in conformitate cu dispozitiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durata de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.



#### D. Transferul/Accesul la datele personale

La datele dumneavoastra personale vor avea acces urmasorii nostri furnizori de servicii, in calitate de persoane imputernicite. Societatea a incheiat cu acesti furnizori de servicii contracte cuprinzand clauze obligatorii cu privire la asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale, in conformitate cu dispozitiile legale.

- **JustSnap GMBH**, in calitate de furnizor al platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, si **Just Snap S.R.L.**, in calitate de furnizor al serviciilor de administrare a Campaniei;
- **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, in calitate de achizitor/furnizor si livrator al premiilor Campaniei.

Mentionam ca datele dumneavoastra personale nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European fara consimtamantul dumneavoastra si fara implementarea unor garanții suplimentare adecvate, conform dispozitiilor legale.

#### E. Securitatea datelor personale

Luam toate masurile tehnice si organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securitatii, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale.

Daca descoperim un incident cu privire la securitatea datelor personale care prezinta un risc pentru drepturile si libertatile dumneavoastra, vom notifica Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in termen de 72 de ore. Vetii fi, de asemenea, informat(a) personal cu privire la incidentul de securitate daca acesta este de natura sa prezinte un risc ridicat pentru drepturile si libertatile dumneavoastra.

#### F. Drepturile de care beneficiati

Aveti urmatoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale:

- Dreptul de acces la datele personale;
- Dreptul de a obtine rectificarea sau stergerea datelor personale;
- Dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării datelor personale;
- Dreptul la portabilitatea datelor dumneavoastra personale;

**v. Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale;**

#### G. Exercitarea drepturilor dumneavoastra.

Daca aveti orice intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau daca doriti sa ne adresati orice solicitare, precum si sa va exercitati oricare dintre drepturile dumneavoastra cu privire la prelucrarea datelor personale, ne puteti contacta la [colgate-palmolive\\_romania@colpal.com](mailto:colgate-palmolive_romania@colpal.com) sau pentru a obtine mai multe informatii, puteti vizita site-ul <https://www.colgatepalmolive.ro/legal-privacy-policy/privacy-policy>. Fiecare solicitare va fi analizata in cel mai scurt timp posibil, dar nu mai tarziu de 1 luna. Va rugam sa retineti ca datele sunt stocate conform punctului D.

In cazul in care considerati ca nu am solutionat toate cererile sau sunteti nemultumit(a) de raspunsurile noastre, puteti formula o plangere impotriva noastra catre Autoritatea Nationala de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal. De asemenea, puteti sa va adresati impotriva noastra si, in mod direct, instantelor de judecata competente.

Orice modificare a informatiilor cuprinse in prezenta Nota de Informare va fi adusa la cunostinta dumneavoastra; nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le confera legea.

*Va multumim ca ne-ati acordat timpul necesar pentru a citi informarea cu privire la modul in care prelucram datele. Va rugam sa nu ezitati sa ne contactati pentru orice nelamuriri.*