

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „CAMPANIE ACTIVE LIFESTYLE PALMOLIVE & SPEED STICK CARREFOUR ANIVERSAR HYPER & ONLINE”

organizat în perioada **12 mai - 12 iunie 2022**

## Articolul 1 – Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul evenimentului „Campanie Active Lifestyle Palmolive & Speed Stick Carrefour Aniversar Hyper & Online” (numit în continuare „**Campania**”) este **COLGATE-PALMOLIVE (ROMANIA) S.R.L.** (denumită în continuare „**Organizatorul**”), cu sediul social în București, Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, clădirea B, Green Court, etaj 2, sector 2, CIF RO 2355450, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/3828/1992.

1.2. Campanie se va desfășura prin intermediul **JUST SNAP S.R.L.**, cu sediul social în Calea Floreasca, Nr. 169 X, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 07, Sector 1, București, Romania, CUI RO 40703638, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/2540/2019 (numit în continuare „**Agentia**”).

1.3. Campanie se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”), a carui respectare este obligatorie pentru toți Participanții. Prin înscrierea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

1.4. Prin înscrierea la Campanie, Participanții declara și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile acestuia și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului.

## Articolul 2 – Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campanie este organizată în perioada **12 mai 2022, ora 00:01 – 12 iunie 2022, ora 23:59** („**Perioada Campaniei**”) și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele fizice Carrefour hypermarket, precum și în magazinul online [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) („**Magazinele Participante**”), în conformitate cu orarul de funcționare al fiecărui Magazin Participat.

## Articolul 3 – Regulamentul

3.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga Perioada a Campaniei, pe pagina Campaniei de pe [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro). De asemenea, el poate fi solicitat și la adresa de e-mail [colgate-palmolive\\_romania@colpal.com](mailto:colgate-palmolive_romania@colpal.com) sau la [suport@promocolgatepalmolive.ro](mailto:suport@promocolgatepalmolive.ro)

3.2. Campanie poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ, în format digital sau tipărit. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## Articolul 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni sau rezidenți români, cu domiciliul sau reședința în România, și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani („**Participanții**”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul, precum și ai prestatorilor de servicii sau consultantilor care au acordat suport sau au prestat servicii în legătură cu Campanie;
- c. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- d. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/sotie).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand măsura în care o persoana respecta prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constata sau îi sunt aduse la cunostinta (a) încălcări sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa imaginii sau reputației Companiei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a castigatorilor. În toate cazurile în care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despăgubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament, și de a nu acorda premii Participantilor care încalcă prevederile Regulamentului.

4.5. Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina lor de prezentul Regulament.

#### **Articolul 5 – Premiile Campaniei**

5.1. În cadrul Campaniei, vor fi acordate **24 de premii („Premiile”)**, care vor consta în:

| <b>Descriere premiu</b>                    |                  |
|--|------------------|
| <b>Descriere premiu</b>                    | <b>Cantitate</b> |
| Imprimantă foto pentru telefon             | 3                |
| Voucher Carrefour în valoare de 250 de lei | 21               |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>24</b>        |

\*Cardul cadou Carrefour in valoare de 250 lei (Voucher) poate fi utilizat in urmatoarele conditii:

- este valabil 1 an de zile de la data emiterii acestuia.
- este transmisibil, putand fi utilizat de castigator sau transmis in mod liber unei alte persoane.
- in cazul in care cardul nu este utilizat pana la data expirarii sale, valoarea lui nu poate fi raportata pentru o perioada ulterioara.
- poate fi utilizat in orice hipermarket Carrefour, magazin Market, Express portocaliu si Supeco de pe teritoriul tarii noastre, conform politicii Carrefour.
- suma de 250 de lei poate fi utilizata pentru achitarea integrala/partiala a valorii produsului/produselor, atat timp cat platile efectuate se incadreaza in perioada de valabilitate a cardului.
- in situatia in care valoarea produselor pe care posesorul le achizitioneaza depaseste valoarea de 250 lei, posesorul va achita diferenta.
- suma curenta de pe card poate fi verificata in orice hipermarket Carrefour, magazin Market, Express portocaliu si Supeco din Romania, cu ajutorul angajatilor Carrefour.

Pentru informatii suplimentare despre cardul cadou, consultati termenii si conditiile de utilizare ale cardului cadou Carrefour, disponibile pe <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/card-cadou>

5.2. Valoarea totala estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 6.600 RON (TVA inclus).

#### **Articolul 6 – Produsele participante la Campanie**

6.1. La aceasta Campanie, participa produsele enumerate mai jos, ce se regasesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile („**Produsele Participante**”):

- **Palmolive - toată gama de produse Palmolive;**
- **Lady Speed Stick - toată gama de produse Lady Speed Stick;**
- **Mennen Speed Stick - toată gama de produse Mennen Speed Stick.**

## Articolul 7 – Mecanismul de înscriere și desfășurare al Campaniei

7.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 din prezentul Regulament;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei;
- Participantul trebuie să urmeze etapele necesare înscrierii la Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7.2 și art. 7.3 din Regulament.
- Un Participant poate castiga un singur Premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul înscrierilor.

7.2. Mecanismul înscrierii în Campanie:

- Participantul trebuie să achiziționeze Produse Participante în valoare de **minim 15 RON** pe un singur bon fiscal/factura din Magazinele Participante;
- Toate bonurile fiscale/facturile valide introduse în Perioada Campaniei vor intra în extragerea care va avea loc în maxim 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei;
- Achizițiile făcute în afara Perioadei Campaniei nu sunt eligibile.

7.3. Ulterior achiziționării Produselor Participante, Participantul trebuie să se înscrie la Campanie prin accesarea site-ului [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro) sau să scaneze codul QR de pe materialele publicitare, care deschide site-ul [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro), unde Participantul se va putea înscrie în Campanie urmând pașii de mai jos. Fotografii următoare sunt prezentate cu titlu de exemplu, pentru a reda pașii care trebuie urmați în Campanie și care sunt descriși în detaliu mai jos.

The image displays four sequential screenshots of the Colgate-Palmolive promotion registration process on a mobile device.

- Screen 1: Pasii pentru participare** - Shows the initial steps: **Pasul 1** (Cumpara produse Palmolive si/sau Lady Speed Stick/Mennen de min 15 Lei de la Carrefour), **Pasul 2** (Incarca bonul fiscal), **Pasul 3** (Inregistreaza-te), and **Pasul 4** (Castiga premiul). A large green button labeled "PARTICIPA" is at the bottom.
- Screen 2: Incarca bonul fiscal/factura** - A screen for uploading receipts. It includes a progress bar (1-4), a dashed box for the receipt, and an "Incarca" button. Below, it lists required information: **NUME MAGAZIN/A**, **BONUL FISCAL**, **Produsele cumparate in promotie si pretul lor**, **Suma totala a bonului/facturii in LEI/RON**, **Nu bonului/facturii**, and **Data si ora de pe bon sau de pe factura**. It also shows examples of receipts with red checkmarks and crosses.
- Screen 3: Formular de inscriere** - A registration form with fields for: **Prenume** (Enter your Prename), **Nume** (Enter your Name), **Email** (Enter your Email), and **Numar de telefon** (Enter your phone number). It includes a "TRIMITE" button and a "Inapoi" link.
- Screen 4: Iti multumim pentru participarea la Campania** - A confirmation screen with a progress bar (1-4), a reference number (E7GNKHX6XT), and a thank-you message: "Dupa ce datele vor fi procesate vei primi un e-mail de confirmare sau, daca datele sunt incomplete, vei primi un e-mail cu pasii necesari pentru aprobarea participarii tale. Verificarea poate dura 24 ore. Iti multumim pentru rabdare." It shows images of Palmolive products and a "Catre prima pagina" link.

7.3.1. Participantul trebuie sa dea click pe butonul „PARTICIPA” de pe pagina Campaniei de pe site-ul [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro)

7.3.2. Participantul trebuie sa introduca pentru atestarea achiziției o imagine a bonului fiscal/facturii (format JPG, PNG sau PDF, cu dimensiune de maxim 16 MB), care sa contina, in mod vizibil, lizibil, deteriorat, următoarele informații: numele comerciantului emitent, data bonului fiscal/facturii, ora emiterii, numărul bonului fiscal/facturii, denumirea Produselor Participante achizitionate, prețul Produselor Participante, precum și suma totala a bonului fiscal/facturii. Nu se accepta bonuri fiscale/facturi impaturite/pliate sau scanate. Poza trebuie sa cuprindă întreg bonul fiscal/factura, indiferent cat de lunga este acesta/aceasta.



În cazul în care pe un bon fiscal/factura nu pot fi identificate Produsele participante, Participantul va primi un mesaj pe e-mail, prin care va fi rugat sa incarce o fotografie a codurilor de bare ale ambalajelor Produselor participante.

Fotografiile de mai jos sunt prezentate cu titlu de exemplu, pentru a reda vizual zona de pe ambalajele produselor Palmolive/ Lady Speed Stick/ Mennen Speed Stick descrisă mai sus:



7.3.3. Participantul trebuie sa completeze formularul de participare cu următoarele date: nume, prenume, e-mail, numar telefon. În cazul introducerii unei adrese de e-mail greșite, chiar dacă pe site, după finalizarea Campaniei, Participantul își regaseste numele pe lista cu numele castigatorilor, acesta nu va primi premiul, dacă se găsește într-una dintre situațiile specificate la articolul 11.2.

7.3.4. Participantul trebuie sa bifeze căsuța prin care confirma ca are peste 18 ani și că a luat la cunostinta și a acceptat Regulamentul și Nota de Informare. Refuzul de a bifa aceasta casuta are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, avand in vedere ca aceasta se adresează persoanelor cu varsta de cel puțin 18 ani impliniti la data participarii și care se obliga sa respecte Regulamentul.

7.3.5. Participantul va primi un Număr de Referinta pe ultima pagina a înscrierii, care ii va fi transmis si prin e-mail.

7.4. Participantul va fi anunțat pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o la înscriere dacă înscrierea sa a fost validata sau dacă a apărut o eroare în procesul de înscriere. În cazul în care înscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informații suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal/facturii sau a produselor achizitionate.

7.5. Dacă un Participant completeaza multiple formulare de participare prin intermediul site-ului Campaniei [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro) folosind acelasi bon fiscal/factura sau in cazul in care acesta, in mod fraudulos, modifica imaginea cu datele cuprinse pe bonul fiscal/factura respectiv(a), participarea acestuia va fi invalidată în ceea ce privește noile înscrieri pe baza aceluiași bon fiscal/factura sau înscrierile pe baza bonului fiscal/facturii modificat/e in mod fraudulos.

7.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica validitatea și eligibilitatea bonului fiscal/facturii direct în magazinul care a emis bonul fiscal/factura, fără implicarea directă a Participantului potential castigator. Dacă, ulterior verificarii, se constata ca bonul fiscal/factura nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura fiscal/a eliberat/a de magazinul respectiv, potențialul castigator isi pierde aceasta calitate si, prin urmare, și dreptul de a i se acorda Premiul sau, în cazul în care Premiul a fost deja acordat, este obligat să-l restituie, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului. Organizatorul își rezerva dreptul la orice pretenții și acțiuni în despăgubire și de altă natură împotriva Participantului respectiv.

7.7. Agenția va gestiona intrebarile/solicitările consumatorilor referitoare la Campanie. Întrebările pot fi adresate prin intermediul adresei de e-mail [suport@promocolgatepalmolive.ro](mailto:suport@promocolgatepalmolive.ro) de luni pana vineri, intre orele 10:00-18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), pe Perioada Campaniei. Consumatorii care au participat deja la Campanie trebuie sa precizeze în e-mailul trimis către [suport@promocolgatepalmolive.ro](mailto:suport@promocolgatepalmolive.ro) inclusiv „Numărul de Referință” comunicat la sfârșitul înregistrării în Campanie și care se regaseste totodată și în e-mailul primit după finalizarea întregului proces de înregistrare la Campanie.

## Articolul 8 – Extragerea, desemnarea, validarea și invalidarea castigatorilor

8.1. Premiile se vor acorda printr-o extragere care va avea loc în maxim 10 zile lucrătoare de la încheierea campaniei, pentru bonurile fiscale/facturile valide introduse în Perioada Campaniei.

8.2. Premiile din cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica, digitala, automata, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (fara interventie umana/digitala).

8.3. Se vor extrage cate 1 castigator pentru fiecare premiu pus în joc. Odată cu extragerea castigatorilor, se vor extrage și câte 2 rezerve pentru fiecare premiu pus în joc.

8.4. Pentru tragerea la sorți, vor fi luate în considerare doar înscrierile valide ale Participanților, în baza criteriilor prevăzute la art. 7 de mai sus, realizate in Perioada Campaniei prin intermediul site-ului [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro)

8.5. Fiecare potențial castigator va fi contactat prin intermediul e-mailului, la adresa de e-mail comunicată cu ocazia înscrierii în campanie, fără a mai fi contactat anterior sau ulterior în mod separat în vederea expedierii Premiilor.

Castigatorii vor trebui sa completeze, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la primirea mesajului, un formular primit pe e-mail cu informațiile despre adresa postala completa (strada, nr., bloc/vila, scara, etaj, nr. apartament, judet, localitate, cod postal) la care sa le fie livrat premiul, astfel incat premiul să poată fi trimis prin curier. Imaginea de mai jos a formularului este cu titlu informativ:

**Formular pentru Castigator**  
Completeaza-ti adresa in formularul de mai jos pentru a-ti putea trimite premiul

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| Prenume              | Judet                |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Nume                 | Localitate           |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Email                | Cod postal           |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Numar de telefon     | CNP                  |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Adresa               |                      |
| <input type="text"/> |                      |

\*strada, numar, bloc, scara, apartament

Declar ca acest CNP imi apartine, cunoscand faptul ca orice declaratie falsa este sanctionata conform legii penale romane.

**TRIMITE**

8.6. Predarea premiilor se va face prin expedierea lor către castigatori prin curierat. Premiile vor fi expediate în maxim 30 de zile de la validarea ca și castigator în cauză al Campaniei.

8.7. Nu pot fi validati drept castigatori Participantii care nu respecta Regulamentul ori condițiile de înscriere/participare ori nu pot intra în posesia Premiului din motive independente de Organizator sau refuza Premiul.

8.8. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de email, sau a adresei poștale incorecte/incomplete.

## Articolul 9 – Publicarea castigatorilor si intrarea în posesia premiilor

9.1. Numele castigatorilor, precum și premiile acordate vor fi făcute publice pe pagina Campaniei de pe [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro) în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data la care vor fi validati toți câștigătorii.

9.2. Premiile vor fi acordate în format fizic, acestea fiind expediate castigatorilor prin curier la adresa postala furnizata in formularul mentionat la punctul 8.5, dar nu mai tarziu de 30 de zile calendaristice de la data transmiterii de către castigatori a formularului completat corect.

#### **Articolul 10 – Taxe și impozite**

10.1. Răspunderea privind îndeplinirea obligatiilor legale privitoare la reținerea și virarea impozitelor/taxelor pentru premiile acordate, dacă este cazul și în conformitate cu dispozițiile legale în materie (Cod Fiscal), cade în sarcina Organizatorului. De la data la care castigatorul intra în posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu revin castigatorului respectiv.

10.2. Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare, precum (dar fara limita la) cheltuielile cu achiziția produselor prevăzute la art. 6, cu asigurarea mijloacelor de participare (de ex.: acces la internet etc.).

#### **Articolul 11 – Limitarea răspunderii**

11.1. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului utilizat pentru desfășurarea Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii și/sau a Organizatorului.

11.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru (fara limita la acestea):

- a) Înscrierile trimise în afara Perioadei Campaniei;
- b) Erorile cu privire la datele furnizate de către Participanți;
- c) Lipsa de acuratețe a datelor de contact ale Participanților;
- d) Imposibilitatea/indisponibilitatea unui castigator de a intra în posesia Premiului castigat, din motive ce nu țin de culpă Organizatorului;
- e) Erorile cauzate de folosirea incorectă a computerului, telefonului sau altor echipamente personale de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului s.a.);
- f) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitatea de a participa partial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

11.3. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

11.4. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgand din acordarea Premiului castigat, precum și de plata oricăror daune sau altor pretenții de orice natura legate de câștigul unuia dintre premiile prezenței Campanii, in limitele permise de lege.

#### **Articolul 12 – Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forta majora**

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, atat în cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din

motive independente de vointa acestuia, de a continua aceasta Campanie. În aceste situații, Organizatorul nu este ținut de intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

### **Articolul 13 – Legea aplicabilă. Litigii**

13.1. Legea aplicabilă este legea romana.

13.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabila, iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești romane competente din București.

Organizator: **Colgate-Palmolive (Romania) S.R.L**



## **Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor in cadrul „CAMPANIE ACTIVE LIFESTYLE PALMOLIVE & SPEED STICK CARREFOUR ANIVERSAR HYPER & ONLINE”**

### **A. Operatorul de date**

Aceasta Notă de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („Nota de informare”) este adresată participantilor la „Campanie Active Lifestyle Palmolive & Speed Stick Carrefour Aniversar Hyper & Online” („Campania”), organizată de COLGATE-PALMOLIVE (ROMANIA) S.R.L., CIF RO 2355450, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/3828/1992 J40/3828/1992, cu adresa în București, Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, clădirea B, Green Court, etaj 2, sector 2, în perioada **12 mai 2022, ora 00:01 – 12 iunie 2022, ora 23:59**, și vizează aspecte referitoare la prelucrarea datelor personale.

Datele dumneavoastră personale sunt colectate și prelucrate în continuare de către:

- COLGATE-PALMOLIVE (ROMANIA) S.R.L. („Societatea”), în calitate de operator de date, prin intermediul furnizorilor noștri de servicii, în calitate de persoane imputernicite, astfel cum este menționat la punctul E de mai jos.

### **B. Datele personale pe care le prelucram**

Atunci când va înregistrați să participați la Campanie, vom colecta de la dumneavoastră, în calitate de **Participant**, următoarele date personale:

- numele și prenumele dumneavoastră complet;
- datele dumneavoastră de contact (adresa de e-mail, telefon mobil);
- bonul fiscal/factura eligibilă/a;
- confirmarea că aveți peste 18 ani.

De asemenea, dacă sunteți declarat **Castigator**, vom putea colecta de la dumneavoastră și:

- adresa de livrare;
- CNP-ul sau copia după cartea de identitate, însă numai dacă acest lucru este obligatoriu pentru acordarea premiului, conform dispozițiilor legale financiar-contabile aplicabile (*de ex.: pentru reținerea la sursă a impozitului aferent premiului și păstrarea unor documente contabile justificative*).

Colectăm doar acele date personale pe care ni le furnizați în mod voluntar, raportat la momentul înscrierii dumneavoastră prin mecanismul de înscriere descris în regulamentul Campaniei.

Nu există consecințe negative în cazul în care decideți să nu ne oferiți datele personale menționate mai sus. Cu toate acestea, datele dumneavoastră personale sunt necesare pentru a participa la Campanie, caz în care, dacă nu ne oferiți aceste date personale, nu putem să vă înregistram ca participant sau să vă acordăm premiul.

### **C. Scopurile prelucrării și temeiul legal**

Datele dumneavoastră personale sunt prelucrate în scopul organizării și desfășurării Campaniei, pentru a vă putea permite participarea la aceasta și, în cazul în care ați fost declarat câștigător, pentru a vă acorda premiul. Prelucrarea este necesară pentru executarea contractului la care sunteți parte, și anume regulamentul Campaniei cu care sunteți de acord în momentul înscrierii.

De asemenea, menționăm că, potrivit art. 42 alin. (2) din Ordonanța de Guvern 99/2000, vom publica lista cu Numele castigatorilor, având la bază obligația noastră legală. Lista cu numele castigatorilor și valoarea premiilor acordate va fi publicată la adresa [www.promocolgatepalmolive.ro](http://www.promocolgatepalmolive.ro)

### **Perioada de retenție**

Cu excepția situațiilor în care prevederile legale ne obliga în sens contrar, vom păstra datele personale pentru o perioadă ce nu va depăși cât este necesar pentru a îndeplini scopul menționat mai sus.

În cazul în care nu sunteți declarat castigator, datele dumneavoastră personale vor fi păstrate pentru o perioadă de 2 luni de la încheierea Campaniei.

În cazul în care sunteți declarat castigator, vom păstra datele dumneavoastră, în conformitate cu dispozițiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durată de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiului.

#### D. Transferul/Accesul la datele personale

La datele dumneavoastra personale vor avea acces urmatorii nostri furnizori de servicii, în calitate de persoane imputernicite. Societatea a încheiat cu acești furnizori de servicii contracte cuprinzând clauze obligatorii cu privire la asigurarea securității, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale, în conformitate cu dispozițiile legale.

- **JustSnap GMBH**, în calitate de furnizor al platformei tehnologice utilizate în organizarea Campaniei, si **Just Snap S.R.L.**, în calitate de furnizor al serviciilor de administrare a Campaniei;
- **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, în calitate de achizitor/furnizor și livrator al premiilor Campaniei.

Mentionam ca datele dumneavoastra personale nu vor fi transferate în afara Spațiului Economic European fara consimtamantul dumneavoastra si fara implementarea unor garanții suplimentare adecvate, conform dispozițiilor legale.

#### E. Securitatea datelor personale

Luăm toate măsurile tehnice și organizatorice considerate necesare pentru asigurarea securității, integritatii si confidentialitatii datelor dumneavoastra personale.

Dacă descoperim un incident cu privire la securitatea datelor personale care prezinta un risc pentru drepturile si libertatile dumneavoastra, vom notifica Autoritatea Națională de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în termen de 72 de ore. Veti fi, de asemenea, informat(a) personal cu privire la incidentul de securitate dacă acesta este de natura sa prezinte un risc ridicat pentru drepturile si libertatile dumneavoastra.

#### F. Drepturile de care beneficiati

Aveti urmatoarele drepturi cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale:

- Dreptul de acces la datele personale;
- Dreptul de a obține rectificarea sau ștergerea datelor personale;
- Dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor personale;
- Dreptul la portabilitatea datelor dumneavoastra personale;

**v. Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra personale;**

#### G. Exercițarea drepturilor dumneavoastra.

Dacă aveți orice întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau dacă doriți sa ne adresati orice solicitare, precum si sa va exercitati oricare dintre drepturile dumneavoastra cu privire la prelucrarea datelor personale, ne puteți contacta la [colgate-palmolive\\_romania@colpal.com](mailto:colgate-palmolive_romania@colpal.com) sau pentru a obtine mai multe informatii, puteti vizita site-ul <https://www.colgatepalmolive.ro/legal-privacy-policy/privacy-policy>. Fiecare solicitare va fi analizata in cel mai scurt timp posibil, dar nu mai tarziu de 1 luna. Va rugam sa retineti ca datele sunt stocate conform punctului D.

În cazul în care considerați ca nu am solutionat toate cererile sau sunteți nemulțumit(a) de răspunsurile noastre, puteti formula o plangere impotriva noastra catre Autoritatea Națională de Supraveghere privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal. De asemenea, puteti sa va adresati impotriva noastra si, in mod direct, instanțelor de judecată competente.

Orice modificare a informațiilor cuprinse în prezenta Nota de Informare va fi adusa la cunostinta dumneavoastra; nicio modificare a Notei de Informare nu va afecta drepturile pe care vi le confera legea.

*Va mulțumim ca ne-ati acordat timpul necesar pentru a citi informarea cu privire la modul în care prelucram datele. Va rugam sa nu ezitați sa ne contactați pentru orice nelamuriri.*